|  |  |
| --- | --- |
| **BRIEFING PARA A CRIAÇÃO DE PROJETOS GRÁFICO** | |
| **Parte a ser respondida pelo proponente da ação** | |
| 1. **IDENTIFICAÇÃO** | **RESPOSTAS** |
| 1. Nome do projeto: |  |
| 1. Onde vai ser veiculado? (Web, impresso, UFPR Virtual, Aberta) |  |
| 1. **PÚBLICO-ALVO** | **RESPOSTAS** |
| 1. Qual a faixa etária? |  |
| 1. Público da UFPR ou Comunidade externa? |  |
| 1. Onde estão? |  |
| 1. O que fazem? |  |
| 1. Que escolaridade têm? |  |
| 1. O que querem aprender? |  |
| 1. Poderá ter alguém que necessite de recursos de acessibilidade? |  |
| 1. **IDENTIDADE VISUAL** | **RESPOSTAS** |
| 1. Há uma Manual da Marca a ser seguido? |  |
| 1. Utilização de ilustrações, ícones ou imagens? |  |
| 1. Há alguma referência visual? |  |
| 1. Quais são as aplicações? (banners, ebooks, slides, rede social, vídeo) |  |
| 1. Caso não queira seguir algo da manual da marca, qual será a mudança? Ex: fonte diferente. |  |
| 6. Qual a resolução mínima? (Exemplo: 150dpi) |  |
| 7. Tamanho da tela (Exemplo: 1920x1080 ou 4:3): |  |
| 1. **OBJETIVOS** | **RESPOSTAS** |
| 1. Qual objetivo geral do curso? |  |
| 1. Qual o objeto da identidade visual? (Exemplo: atrair o público jovem, passar seriedade) |  |
| 1. **PROCESSO DE TRABALHO** | **RESPOSTAS** |
| 1. Qual é o cronograma? (link do cronograma) |  |
| 1. Quem é o responsável por validação do projetos e esclarecimento de dúvidas? |  |
| 1. Qual é o prazo de entrega do projeto gráfico? |  |
| 1. Qual é o prazo de entrega do projeto final? |  |
| 1. Há um banco de imagens e ilustrações? |  |
| 1. Como será o envio do material? | Sempre no Google Drive (inserir link), enviando o arquivo aberto e fecha  do para serem abertos em programas da Adobe. |
| 7. Como produzir o material? | Por programas da Adobe, ou por programas que exportem arquivos editáveis para a Adobe. |
| 8. Em que formato o material será entregue? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **IDENTIFICAÇÃO** | **RESPOSTAS** |
| **Parte a ser respondida pelo Design Gráfico** | |
| Designer Responsável: |  |
| 1. **DEFINIÇÕES DO PROJETO GRÁFICO** | **Colocar link que apresente todos os itens em um único documento.**  [**Exemplo de Documento de Apresentação**](https://drive.google.com/file/d/1HwVZP93ACxM1BaCCQb50KUsPmDmZvlfx/view) |
| Fonte Tipográfica: |  |
| Cores: |
| Exemplo de Ilustrações a serem utilizadas: |
| Imagens a serem utilizadas: (link do banco de imagens) |
| Ícones a serem utilizados: |
| Painel Semântico com referências visuais e exemplos de concorrentes. [Exemplo](https://docs.google.com/document/d/1qaSSN6tjR_uMO2ym2mJadj4ksSOHxBnUbNKfVWWaExo/edit). |
| Arte(s) que representa(m) a IDV escolhida. Exemplo: Capa do ebook, banner, slide. |
| Recursos de acessibilidade: (Exemplo: cores para daltônicos) |