

Daniel Lemos Cerqueira – Minистраção de disciplinas afim à área de Produção Cultural:

Disciplina “Administração Musical”, ministrada no Curso de Música Licenciatura da Universidade Federal do Maranhão em 2012.2, 2013.2, 2014.2 e 2022.2

“Elaboração de Projetos Culturais”, ministrada para a Turma 2021.2 do Curso de Pós-Graduação em Prática e Ensino de Piano no Século XXI (Academia Cultura Musical, Vitória/ES)

Os planos das disciplinas seguem adiante em apêndice.



## PLANO DE ENSINO

<i>Disciplina</i> <b>Administração Musical</b>		
<i>Código</i> <b>DART0444</b>	<i>Período</i> <b>2012/2º Regular</b>	<i>Carga Horária</i> <b>60 horas</b>
<i>Horário</i> <b>5ª e 6ª feiras, das 16h40 às 18h30 (9/10)</b>	<i>Local</i> <b>Sala de Música 2 (Bloco 6, Subsolo)</b>	
<i>Professor</i> <b>Daniel Lemos</b>	<i>Vagas</i> <b>50</b>	

Disponível em <http://musica.ufma.br>

### **Ementa**

Estudo sobre Publicidade, Legislação, Gestão Cultural, Políticas Públicas de Cultura e organização sindical aplicadas ao exercício profissional da área de Música.

### **Objetivo Geral**

Discussão sobre a inserção profissional do artista em geral e do músico em particular na sociedade brasileira.

### **Objetivos Específicos**

- História das Políticas Públicas de Cultura, com ênfase no cenário atual;
- A dicotomia entre Arte (produção artística) e Mercado (produto cultural);
- A realidade do artista perante a Indústria Cultural e o Estado;
- Metas do Plano Nacional de Cultura e seu impacto para a classe artística;
- A nova organização estatal da Cultura no Brasil: os Conselhos e Colegiados Setoriais;
- Principais Leis e Editais de apoio financeiro à classe artística, nos âmbitos Federal, Estadual e Municipal;
- Questões burocráticas de procedimento para execução de projetos culturais aprovados;
- Panorama do atual sistema de captação de recursos para a produção artística;
- Estratégias para organização e divulgação de eventos musicais;
- Principais problemas com Editais de concursos públicos para a área de Música;
- O papel do Estado no suporte ao músico que não possui apoio das mídias empresariais, enfatizando questões das Políticas Públicas de Cultura em vigência;
- O impacto da informalidade na profissão do músico e a necessidade de organizar sua classe profissional;
- Lei nº 3.857/1960, que cria a Ordem dos Músicos do Brasil;
- Projeto de Lei nº 6.303/2009, que dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico;
- Lei nº 9.610/1998 de Direitos Autorais e suas implicações para a produção artística;
- Projeto de Lei nº 98/2007, que isenta tributos sobre a produção de artistas brasileiros;
- Projeto de Lei nº 337/2006, que institui a obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica, complementando a Lei nº 11.769/2008;
- Projeto de Lei do Senado nº 211/2010, que aprova seguro-desemprego a artistas recém-desempregados de espetáculos que se findaram;

- O papel da Universidade na formação de músicos com articulação política e consciência de organizar sua classe profissional;
- História e modelos para gestão administrativa de Teatros, Instituições de ensino musical e espaços para prática artística

### **Conteúdo Programático**

Unidade I: Arte e Mercado

Unidade II: Legislação e Políticas Públicas de Cultura

Unidade III: Captação de recursos

Unidade IV: Organização sindical da área de Música

### **Metodologia**

A disciplina, ministrada em caráter coletivo, terá debates acerca dos temas propostos, relatos de experiência sobre o exercício profissional artístico, leitura de referências bibliográficas e realização de três avaliações, conforme consta na Resolução CONSEPE 90/99. Como a Sala de Música 2 possui somente cadeiras sem braço, as avaliações consistirão na entrega de trabalhos. Todavia, há a possibilidade de aplicar uma prova escrita, caso haja disponibilidade de um espaço adequado.

### **Avaliação**

A avaliação consistirá na aplicação de 3 (três) provas com nota 0 (zero) a 10 (dez) pontos, devendo o aluno possuir um mínimo de 70% sobre a média aritmética destas avaliações e pelo menos 75% de frequência, conforme disposto no Art. 27º e Art. 28º, § 1º da Resolução CONSEPE 90/99. A prova de reposição (Art. 29) e a avaliação final (Art. 28, § 3º) consistirão na entrega de um trabalho individual com forma e tema definidos pelo professor. Em seguida, apresenta-se a descrição de cada avaliação (tab. 1):

<i>Avaliação</i>	<i>Data</i>	<i>Valor</i>	<i>Descrição</i>
1ª	24 e 25/01/2013	10,0	Trabalho em grupo sobre Redação de Projetos Culturais
2ª	Até 08/03/2013	10,0	Trabalho individual sobre relato de experiência profissional na área de Música
3ª	-	10,0	Frequência e participação
Reposição	-	10,0	Trabalho individual com temática a ser definida
Final	-	10,0	Trabalho individual com temática a ser definida

*Tab. 1: Critérios de Avaliação*

Reforçando o disposto na Resolução CONSEPE 90/99, cada aluno deverá estar presente em pelo menos 75% das aulas, sendo 8 (oito) faltas o limite para esta disciplina. Ainda, o professor irá computar faltas em caso de atraso, não havendo ao aluno direito de recorrer. O único motivo justificável para abono de faltas é por enfermidade, sendo que neste caso, o aluno deve apresentar o respectivo atestado médico para a Coordenação do Curso em até 48 horas após a falta. Reforça-se que a presença é de inteira responsabilidade dos alunos.

### **Recursos**

Lousa e pincel apropriado, retroprojetor, artigos, livros e material didático disponível na internet.

### **Cronograma**

Segue abaixo as datas e o conteúdo previsto para as aulas (tab. 2). O conteúdo e o cronograma poderão sofrer alterações, e quando for o caso, as mesmas serão previamente comunicadas aos alunos em sala de aula, através do mural da Coordenação do Curso de Música ou na página virtual do Curso (<http://musica.ufma.br>). É de inteira responsabilidade do aluno o acompanhamento destas informações:

<b>ADMINISTRAÇÃO MUSICAL (2012/2º)</b>			
Mês	Dia	Aula	Conteúdo
Novembro	22	<b>01</b>	Apresentação do plano de ensino e panorama da disciplina
	23	<b>02</b>	História das Instituições de Ensino Musical
	29	<b>03</b>	História das Políticas Públicas de Cultura
	30	<b>04</b>	“
Dezembro	06	-	<b>XII Encontro Humanístico</b>
	07	-	
	13	<b>05</b>	Leitura e debate sobre a dicotomia Arte e Mercado
	14	<b>06</b>	“
	20	<b>07</b>	O papel do Estado no apoio à classe artística
	21	<b>08</b>	“
Janeiro	03	<b>09</b>	A realidade do artista na sociedade brasileira atual
	04	<b>10</b>	“
	10	<b>11</b>	Panorama da Legislação de Apoio à Cultura: leituras e debate
	11	<b>12</b>	“
	17	<b>13</b>	Levantamento dos principais Editais de fomento à Cultura
	18	<b>14</b>	Definição dos grupos de trabalho para a redação de projetos culturais
	24	<b>15</b>	<b>Trabalho nº 1:</b> redação em grupo de projetos culturais
	25	<b>16</b>	<b>Trabalho nº 1:</b> redação em grupo de projetos culturais (entrega)
Fevereiro	31	<b>17</b>	Legislação: A Ordem dos Músicos do Brasil
	01	<b>18</b>	Relatos de experiências dos músicos profissionais
	07	<b>19</b>	Legislação: Projeto de Lei sobre o livre exercício da profissão de músico
	08	<b>20</b>	Legislação: Direitos Autorais e registro de músicas
	14	<b>21</b>	Legislação: Projeto de Lei que substitui a Lei nº 11.769/2008
	15	<b>22</b>	Problemas com Editais de concursos públicos de Música
	21	<b>23</b>	O Plano Nacional de Cultura e a nova organização do setor
	22	<b>24</b>	“
Março	28	<b>25</b>	Estratégias para organização de eventos
	01	<b>26</b>	“
	07	<b>27</b>	A necessidade de organização sindical na área de Música
	08	<b>28</b>	Conclusão da disciplina e prazo limite para entrega do <b>Trabalho nº 2</b>

Tab. 2: Cronograma e conteúdo

## **Bibliografia**

### **Disponível na Biblioteca Central:**

- ADORNO, T. *Filosofia da Nova Música*. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- ANDRADE, A. *Francisco Manuel da Silva e seu tempo*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1967.
- BLAUKOPF, K. *Musical Life in a Changing Society: Aspectos of music sociology*. Portland: Amadeus Press, 1992.
- BUCH, E. *Música e Política: A Nona de Beethoven*. São Paulo: EDUSC, 2001.
- CAMPOS, A. *Balanço da Bossa e outras Bossas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- CORREA, S. N. A. *Orquestra Sinfônica Brasileira: uma realidade a desafiar o tempo (1940-2000)*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2004.
- GUALAZZI, E. L. B. *História do Direito e da Música no Brasil: resumo da ópera*. São Paulo, Edição do Autor, 2000.
- MIRANDA, C. *Formação de Platéia em Música*. São Paulo: ARX, 2003.

MORAES, U. Q. *A modernidade em construção: políticas públicas e produção de música popular em Curitiba, 1971 a 1983*. São Paulo: Annablume, 2009.

MOURA, R. M. *Sobre Cultura e Mídia*. São Paulo: Irmãos Vitale, 2001.

SEKEFF, M. K; ZAMPRONHA, E. *Arte e Cultura IV: Estudos Interdisciplinares*. São Paulo: Annablume, 2006.

TEO, M. *A vitrola nostálgica: Música e Constituição Cultural*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2007.

### **Disponível na Internet:**

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2012-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2012-2R_AdminMusical.rar) (53,3 MB)

#### Instruções de visualização

- 1) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;
- 2) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos ZIP, instale o 7-zip (<http://www.7-zip.org>);
- 3) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;
- 4) Caso seu computador não tenha um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html>).

ADORNO, T. *Indústria Cultural e Sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 5ª ed

ALVES, A. M. M. *Identidade e diversidade cultural: paradoxos e articulações para uma política pública*. Trabalho de Conclusão de Curso. Belo Horizonte: Departamento de Ciências Sociais da PUC/MG, 2009.

ANTOINE, C. *La ciudad como escenario para la Cultura: los desafíos de las municipalidades en el Chile democrático*. In: VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2004.

BARBALHO, A. *Políticas e indústrias culturais na América Latina*. Contemporânea, ed.17, v.9, n.1. Rio de Janeiro: UERJ, 2011, p.23-35.

BOTELHO, I. *Dimensões da Cultura e Políticas Públicas*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.73-83.

BANCO DA AMAZÔNIA. *Edital de Seleção Pública de Patrocínios do Banco da Amazônia – Edital 2013*. Belém: Banco da Amazônia, 2012.

BANCO DO NORDESTE. *Edital do Programa Banco do Nordeste de Cultura/Parceria BNDES – Edital 2012*. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2012.

BENEDETTI, L; CECCATO, I; ARAGÃO, A; MATUZAWA, S. *Manual de Apoio à Elaboração de Projetos de Democratização Cultural*. Disponível em <http://www.votorantim.com.br>, último acesso em 05-11-2012.

BRASIL. *Lei nº 3.857, de 22 de Dezembro de 1960*. Cria a Ordem dos Músicos do Brasil. Rio de Janeiro, 1960.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 7.505, de 02 de Julho de 1986*. Institui a Lei “Sarney”, baseada na renúncia fiscal como modelo de incentivo a operações culturais ou artísticas. Brasília, 1986.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 8.313, de 23 de Dezembro de 1991*. Institui a Lei “Rouanet”, aprimorando a Lei “Sarney”. Brasília, 1991.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei do Senado nº 211/2010*. Trata do seguro-desemprego para artistas após o término de espetáculos. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei do Senado nº 337/2006*. Trata da obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica. Brasília, 2006.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 5.798/2009*. Trata do Programa de Cultura do Trabalhador (“vale-cultura”). Brasília, 2009.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 6.303/2009*. Trata do livre exercício da profissão de músico, revogando a Lei nº 3.857/1960. Brasília, 2009.

\_\_\_\_\_. *Proposta de Emenda à Constituição nº 98, de 2007*. Trata de isenção fiscal para a produção de artistas brasileiros. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2012.

CALABRE, L. (org) *Políticas Culturais: reflexões e ações*. São Paulo: Itaú Cultural, 2009.

CALABRE, L. *Ação Federal na cultura: o caso dos conselhos*. O público e o privado, v.9. Fortaleza, 2007, p.49-65.

\_\_\_\_\_. *Desafios à construção de Políticas Culturais: balanço da gestão Gilberto Gil*. Revista Proa, v.1, n.1. Campinas: UNICAMP, 2009, p.293-302.

\_\_\_\_\_. *Política Cultural no Brasil: um histórico*. In: I Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2005.

\_\_\_\_\_. *Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas*. In: III Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2007.

\_\_\_\_\_. *Políticas públicas culturais de 1924 a 1945: o rádio em destaque*. Estudos Históricos, Mídia, n.31. Rio de Janeiro: CPDOC/FGV, 2003/1, p.1-21.

CARVALHO, C; GAMEIRO, R; GOULART, S. *As políticas públicas de cultura e a participação de novo tipo no Brasil*. In: V Congresso Português de Sociologia. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2008.

CUENCA, A. L; PEDRAJO, E. R. *Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y libre acceso a la Cultura*. Cidade do México: Universidad de las Américas Puebla, 2008.

DURAND, J. C. *Cultura como objeto de política pública*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.66-72.

FUNARTE. *Bolsa de Aperfeiçoamento Técnico e Artístico em Música*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital Prêmio Funarte de Música Brasileira*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

HAMILTON, J. *The Music Industry*. Farmington Hills: Greenhaven Press, 2009.

HORKHEIMER, M; ADORNO, T. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. In: LIMA, L. C. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 169-214.

LUCENA, G; BARROS, J. M. Diversidade Cultural e Conselhos de Cultura: uma aproximação conceitual e empírica. In: RUBIM, A. A. C; FERNANDES, T; RUBIM, I. (org) *Políticas Culturais, Democracia e Conselhos de Cultura col. 1*. Salvador, EDUFBA, 2010. p.32-43.

MAMBERTI, S. *Políticas Públicas: Cultura e Diversidade*. Pronunciamento dirigido à Câmara dos Deputados na IV Conferência de Educação e Cultura. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>, último acesso em 05-11-2012.

MARANHÃO. *Lei nº 9.437, de 15 de Agosto de 2011*. Lei Estadual de Incentivo à Cultura. São Luís, 2011.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Edital de Intercâmbio nº 1/2012*. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Processo Seletivo do Fundo Nacional de Cultura*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Programas e Ações*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br/site/aceso-a-informacao/programas-e-acoas>, ultimo acesso em 05/11/2012.

PERPÉTUO, I. F; SILVEIRA, S. A. *O futuro da Música depois da morte do CD*. São Paulo: Monumental, 2009.

PETROBRAS. *Petrobras Cultural 2012 – Regulamento Geral*. Rio de Janeiro: PETROBRAS, 2012.

REIS, A. C. F; MARCO, K. *Economia da Cultura: idéias e vivências*. Rio de Janeiro: Publit, 2009.

REIS, P. F. *Plano Nacional de Cultura: estratégias e ações para dez anos*. In: VI Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2010.

RUBIM, A. A. C; BARBALHO, A; COSTA, L. *Mapeamento da formação e qualificação em organização cultural no Brasil*. Relatório Final de Projeto de Pesquisa. Disponível em <http://www.organizacaocultural.ufba.br>, último acesso em 05-11-2012.

SANTIAGO, S. *A gestão cultural como instrumento de desenvolvimento em Guaramiranga, Ceará*. Políticas Culturais. In: V Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2009.

SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ. *Caminhos do Investimento Cultural: um guia para o produtor e investidor cultural*. Fortaleza; Banco do Nordeste do Brasil, 2005.

TOLENTINO, A. B. *Cultura, Mercado e Políticas Públicas: breves considerações*. Revista Eletrônica Jovem Museologia, v.2, n.4. Rio de Janeiro: UNIRIO, 2007/2º, p.4-18.

UNESCO. *Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2005.

\_\_\_\_\_. *Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2001.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. *Como registrar suas músicas*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Formulário de registro autoral*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Modelo de depósito*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

### **Outras Referências:**

BARBOSA, R. C. *Como elaborar projetos culturais*. Maceió: Ideário, 2007.

BOULAY, M. B. *Guia do Mercado Brasileiro da Música 2008-2009*. São Paulo: Imprensa oficial, 2008.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Pesquisa Conselhos de Cultura e Democracia no Brasil – Primeira Etapa: Conselhos Estaduais*. Disponível em <http://www.conselhosdecultura.ufba.br>. Salvador: Ministério da Cultura, 2010.

SALAZAR, L. S. *Música LTDA: o negócio da música para empreendedores*. Recife: SEBRAE/PE, 2010.



## PLANO DE ENSINO

<i>Disciplina</i> <b>Administração Musical</b>		
<i>Código</i> <b>DART0444</b>	<i>Período</i> <b>2013/2º Regular</b>	<i>Carga Horária</i> <b>60 horas</b>
<i>Horário</i> <b>4ª feira, de 14h00 a 17h20 (4T1234)</b>	<i>Local</i> <b>Sala de Projeção 2 (Bloco 4, 1º andar)</b>	
<i>Professor</i> <b>Daniel Lemos</b>	<i>Vagas</i> <b>40</b>	

Disponível em <http://musica.ufma.br>

### **Ementa**

Estudo sobre Publicidade, Legislação, Gestão Cultural, Políticas Públicas de Cultura e organização sindical aplicadas ao exercício profissional da área de Música.

### **Objetivo Geral**

Discussão sobre a inserção profissional do artista em geral e do músico em particular na sociedade brasileira.

### **Objetivos Específicos**

- História das Políticas Públicas de Cultura, com ênfase no cenário atual;
- A dicotomia entre Arte (produção artística) e Mercado (produto cultural);
- A realidade do artista frente à Indústria Cultural e ao Estado;
- A nova organização estatal da Cultura no Brasil: Conselhos e Colegiados Setoriais;
- Panorama do atual sistema de captação de recursos para a produção artística;
- Os Planos de Cultura e seu impacto para a classe artística;
- Leis e Editais de apoio à Cultura, nos âmbitos Federal, Estadual e Municipal;
- Redação de projetos culturais;
- Procedimentos para execução e prestação de contas para projetos culturais aprovados;
- Estratégias para organização e divulgação de eventos musicais;
- Interface entre Educação e Cultura, averiguando possíveis reflexos na área de Música;
- Problemas com Editais de concursos públicos para a área de Música;
- O papel do Estado no suporte ao músico que não possui apoio das mídias empresariais;
- O impacto da informalidade na profissão do músico;
- Lei nº 3.857/1960, que cria a Ordem dos Músicos do Brasil;
- Plano de Lei nº 4.912/2012, que regulamenta a profissão de músico no Brasil;
- Projeto de Lei nº 6.303/2009, que dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico;
- Lei nº 9.610/1998 de Direitos Autorais e suas implicações para a produção artística;
- Projeto de Lei nº 98/2007, que isenta tributos sobre a produção de artistas brasileiros;
- Projeto de Lei nº 337/2006, que institui a obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica, complementando a Lei nº 11.769/2008;
- Projeto de Lei do Senado nº 211/2010, que aprova seguro-desemprego a artistas recém-desempregados de espetáculos que se findaram;

- O papel da Universidade na formação de músicos com articulação política e consciência de organização para sua classe profissional;
- História e modelos para gestão administrativa de Teatros, Instituições de ensino musical e espaços para prática artística.

### **Conteúdo Programático**

Unidade I: Arte e Mercado

Unidade II: Políticas Públicas de Cultura

Unidade III: Captação de recursos

Unidade IV: Organização sindical da área de Música

### **Metodologia**

A disciplina, ministrada em caráter coletivo, consistirá na leitura de referências e debate acerca de temáticas afins à Administração Musical, previamente estabelecidas.

### **Avaliação**

Conforme os Artigos 28º e 29º da Resolução CONSEPE nº 161/2000, o aproveitamento consistirá em três avaliações, uma prova de reposição (em caso de média inferior a 70% nas três avaliações) e uma prova final (caso a média de 70% não seja alcançada novamente). Em relação ao Art. 27º da Resolução CONSEPE nº 90/1999, o aluno deverá ter um mínimo de 75% de presença nas aulas, sendo o limite de quatro faltas para esta disciplina. Abaixo, segue a descrição das avaliações (tab. 1):

<i>Avaliação</i>	<i>Data</i>	<i>Descrição e Critérios</i>
<b>Primeira</b>	06/11/2013	<b>Prova Escrita:</b> abordará temáticas presentes nos textos e nos debates em sala de aula
<b>Segunda</b>	11/12/2013	<b>Elaboração de Projeto Cultural:</b> prazo limite para entrega. A forma do trabalho e os tópicos obrigatórios serão definidos em sala de aula
<b>Terceira</b>	-	<b>Participação:</b> consistirá na presença em sala de aula e iniciativa de grupo, perante as discussões apresentadas
<b>Reposição</b>	08/01/2014	<b>Prova Escrita:</b> com base em temas específicos debatidos em sala de aula
<b>Final</b>	15/01/2014	<b>Prova Escrita:</b> abordará todo do conteúdo da disciplina

*Tab. 1: Tipos de avaliação, cronograma, descrição e critérios*

### **Recursos**

Lousa, marcador, retroprojeter, textos e material didático disponível em meio digital.

### **Cronograma**

A seguir, apresentam-se as datas e o conteúdo planejado das aulas (tab. 2). Alterações no cronograma serão comunicadas aos alunos em sala de aula, no mural da Coordenação de Música ou na página do Curso de Música (<http://musica.ufma.br>):

<b>ADMINISTRAÇÃO MUSICAL (2013/2º)</b>			
<i>Mês</i>	<i>Dia</i>	<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
<i>Outubro</i>	02	<b>01</b>	Apresentação do Plano de Ensino. Discussão sobre a classe artística na sociedade brasileira. Leitura para próxima aula: "CALABRE Política Cultural no Brasil: um histórico"
	09	<b>02</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "BARBALHO Políticas e Indústrias Culturais na América Latina"
	16	<b>03</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "BOTELHO Dimensões da Cultura e Políticas Públicas"
	23	<b>04</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "KISCHINHEVSKY HERSCHMANN A Reconfiguração da Indústria da Música"

	30	05	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "CERQUEIRA O Músico Frente às Políticas Públicas de Cultura"
Novembro	06	06	<b>Primeira Avaliação:</b> prova discursiva abordando temas presentes nos textos lidos e em debates na sala de aula
	13	07	Estudo e análise de Leis e Editais de apoio cultural
	20	08	"
	27	09	"
Dezembro	04	10	"
	11	11	<b>Segunda Avaliação:</b> Prazo limite para entrega de modelo de projeto cultural
	18	12	Debate final de fechamento da disciplina (temática a ser decidida em sala de aula)
Janeiro	08	13	<b>Prova de Reposição:</b> prova discursiva sobre temas específicos abordados em sala de aula
	15	14	<b>Prova Final:</b> prova discursiva sobre todo o conteúdo ministrado no semestre

Tab. 2: Cronograma e conteúdo da disciplina

## Bibliografia Básica

### Disponível na Biblioteca Central (Prédio "CEB Velho", ou da agência do Banco do Brasil):

- ADORNO, T. *Filosofia da Nova Música*. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- ANDRADE, A. *Francisco Manuel da Silva e seu tempo*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1967.
- BUCH, E. *Música e Política: A Nona de Beethoven*. São Paulo: EDUSC, 2001.
- CORREA, S. N. A. *Orquestra Sinfônica Brasileira: uma realidade a desafiar o tempo (1940-2000)*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2004.
- GUALAZZI, E. L. B. *História do Direito e da Música no Brasil: resumo da ópera*. São Paulo, Edição do Autor, 2000.
- MORAES, U. Q. *A modernidade em construção: políticas públicas e produção de música popular em Curitiba, 1971 a 1983*. São Paulo: Annablume, 2009.

### Disponível na Internet:

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R_AdminMusical.rar) (114 MB)

#### Instruções de visualização

- 1) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;
- 2) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos ZIP, instale o 7-zip (<http://www.7-zip.org>);
- 3) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;
- 4) Caso seu computador não tenha um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html>).

- ADORNO, T. *Indústria Cultural e Sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 5ª ed
- ANDRADE, A; FERNANDES, H. *Descentralização da Secretaria de Cultura e Democratização do Processo de Formulação de Políticas para o Desenvolvimento da Cultura no Estado da Bahia: um processo em construção*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.
- BARBALHO, A. *Políticas e indústrias culturais na América Latina*. Contemporânea, ed.17, v.9, n.1. Rio de Janeiro: UERJ, 2011, p.23-35.
- BENEDETTI, L; CECCATO, I; ARAGÃO, A; MATUZAWA, S. *Manual de Apoio à Elaboração de Projetos de Democratização Cultural*. Disponível em <http://www.votorantim.com.br>, último acesso em 05-11-2012.
- BOTELHO, I. *Dimensões da Cultura e Políticas Públicas*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.73-83.
- CALABRE, L. (org) *Políticas Culturais: reflexões e ações*. São Paulo: Itaú Cultural, 2009.
- CARBONE, A; LADEIRA, H; CARAM, L; RAHAL, M; ANDREOLI, V. *Sonho de Ordem: Divergências na Ordem dos Músicos do Brasil*. São Paulo: All Print Editora, 2007.
- CERQUEIRA, D. L. *Grupo de Estudos em Administração Musical: Relatório dos Encontros*. São Luís, 2013.
- \_\_\_\_\_. *O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura no Brasil*. In: VI Jornada Internacional de Políticas Públicas. São Luís: UFMA, 2013.
- DURAND, J. C. *Cultura como objeto de política pública*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.66-72.
- GRUMAN, M. *Incentivos Fiscais para as Artes: balanço histórico e perspectivas futuras*. In: I Seminário em Direito, Artes e Políticas Culturais. Rio de Janeiro, 2011, p.1-109. Disponível em <http://www.culturaemercado.com.br>.

- HORKHEIMER, M; ADORNO, T. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. In: LIMA, L. C. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 169-214.
- KISCHINHEVSKY, M ; HERSCHMANN, M. *A reconfiguração da Indústria da Música*. Revista E-compós, v.14, n.1. Brasília, jan/abr-2011, p.1-14.
- LUCENA, G; BARROS, J. M. Diversidade Cultural e Conselhos de Cultura: uma aproximação conceitual e empírica. In: RUBIM, A. A. C; FERNANDES, T; RUBIM, I. (org) *Políticas Culturais, Democracia e Conselhos de Cultura col. 1*. Salvador, EDUFBA, 2010. p.32-43.
- PERPÉTUO, I. F; SILVEIRA, S. A. *O futuro da Música depois da morte do CD*. São Paulo: Monumental, 2009.
- SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA; UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Sistema Municipal de Cultura*. Salvador: Escola de Administração da UFBA, 2009.
- SECRETARIA DE CULTURA DO CEARÁ. *Caminhos do Investimento Cultural: um guia para o produtor e investidor cultural*. Fortaleza: SECULT/CDMAC/BNB, 2005.
- TOLENTINO, A. B. *Cultura, Mercado e Políticas Públicas: breves considerações*. Revista Eletrônica Jovem Museologia, v.2, n.4. Rio de Janeiro: UNIRIO, 2007/2º, p.4-18.
- UNESCO. *Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2005.

## **Bibliografia Complementar**

### **Disponível na Biblioteca Central (Prédio “CEB Velho”, ou da agência do Banco do Brasil):**

- BLAUKOPF, K. *Musical Life in a Changing Society: Aspectos of music sociology*. Portland: Amadeus Press, 1992.
- CAMPOS, A. *Balanço da Bossa e outras Bossas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- MIRANDA, C. *Formação de Platéia em Música*. São Paulo: ARX, 2003.
- MOURA, R. M. *Sobre Cultura e Mídia*. São Paulo: Irmãos Vitale, 2001.
- SEKEFF, M. K; ZAMPRONHA, E. *Arte e Cultura IV: Estudos Interdisciplinares*. São Paulo: Annablume, 2006.
- TEO, M. *A vitrola nostálgica: Música e Constituição Cultural*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2007.

### **Disponível na Internet:**

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R_AdminMusical.rar) (53,3 MB)

Instruções de visualização
<p>5) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;</p> <p>6) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos ZIP, instale o 7-zip (<a href="http://www.7-zip.org">http://www.7-zip.org</a>);</p> <p>7) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;</p> <p>8) Caso seu computador não tenha um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<a href="http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html">http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html</a>).</p>



### **• Referências:**

- ALVES, A. M. M. *Identidade e diversidade cultural: paradoxos e articulações para uma política pública*. Trabalho de Conclusão de Curso. Belo Horizonte: Departamento de Ciências Sociais da PUC/MG, 2009.
- ANTOINE, C. *La ciudad como escenario para la Cultura: los desafíos de las municipalidades en el Chile democrático*. In: VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2004.
- ARAÚJO, S. *Etnomusicologia e Debate Público sobre a Música no Brasil Hoje: Polifonia ou Cacofonia?* Revista Música e Cultura, v.6, n.1. Florianópolis: UFSC, 2011, p.1-10.
- CALABRE, L. *Ação Federal na cultura: o caso dos conselhos*. O público e o privado, v.9. Fortaleza, 2007, p.49-65.
- \_\_\_\_\_. *Política Cultural no Brasil: um histórico*. In: I Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas*. In: III Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Políticas públicas culturais de 1924 a 1945: o rádio em destaque*. Estudos Históricos, Mídia, n.31. Rio de Janeiro: CPDOC/FGV, 2003/1, p.1-21.
- CARVALHO, C; GAMEIRO, R; GOULART, S. *As políticas públicas de cultura e a participação de novo tipo no Brasil*. In: V Congresso Português de Sociologia. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2008.
- COSTA, M. V; SILVEIRA, R. H; SOMMER, L. H. *Estudos culturais, educação e pedagogia*. Revista Brasileira de Educação, v.23. Rio de Janeiro, mai/ago-2003, p.36-61.

CUENCA, A. L.; PEDRAJO, E. R. *Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y libre acceso a la Cultura*. Cidade do México: Universidad de las Américas Puebla, 2008.

FARIA, H; MOREIRA, A. J; VERSOLATO, F. (org) *Quer um bom conselho? Conselhos Municipais de Cultura e Cidadania Cultural*. São Paulo: Instituto Pólis, 2005.

GRUPO NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS PEDAGOGOS. *Como Fundar um Sindicato? Orientações Passo a Passo*. Disponível em <http://xa.yimg.com>, último acesso em 10/08/2013.

HAMILTON, J. *The Music Industry*. Farmington Hills: Greenhaven Press, 2009.

HERSCHMANN, M; KISCHINHEVSKY, M. A indústria da Música brasileira hoje: riscos e oportunidades. In: FREIRE FILHO, J; JANOTTI JUNIOR, J. *Comunicação & Música popular massiva*. Salvador: EDUFBA, 2006, pp. 87-110.

MAMBERTI, S. *Políticas Públicas: Cultura e Diversidade*. Pronunciamento dirigido à Câmara dos Deputados na IV Conferência de Educação e Cultura. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>, último acesso em 05-11-2012.

MOLITSAS, D. W. *A música erudita no mercado fonográfico brasileiro atual: mitos e realidades*. Revista D'Art, v.12. São Paulo, 2005, p.38-45.

PORTO ALEGRE/RS. *Coletânea de Leis Municipais sobre Cultura*. Porto Alegre: Câmara Municipal, 2012.

REIS, A. C. F; MARCO, K. *Economia da Cultura: idéias e vivências*. Rio de Janeiro: Publit, 2009.

REIS, P. F. *Plano Nacional de Cultura: estratégias e ações para dez anos*. In: VI Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2010.

RODRIGUES, D. P. *Análise de Investimentos Culturais: uma proposta*. Dissertação de Mestrado. Porto/Portugal: Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2008.

RUBIM, A. A. C; BARBALHO, A; COSTA, L. *Mapeamento da formação e qualificação em organização cultural no Brasil*. Relatório Final de Projeto de Pesquisa. Disponível em <http://www.organizacaocultural.ufba.br>, último acesso em 05-11-2012.

RUBIM, A. A. C. *Políticas Públicas de Cultura no Brasil e na Bahia*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

SANTIAGO, S. *A gestão cultural como instrumento de desenvolvimento em Guaramiranga, Ceará*. Políticas Culturais. In: V Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2009.

SILVA, E. M. F. *Investimento Privado em Cultura e Incentivos Fiscais: uma parte do outro lado*. In: Seminário Cultura & Investimento Social Privado. São Paulo: FGV/EASEP-GIFE-Instituto Pensarte, 2002.

SMILDE, R. *The music profession and the professional musician: a reflection*. Revista Em Pauta, v.19, n.32/33. Porto Alegre: UFRGS, jan/dez-2008, p.110-117.

UNESCO. *Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2001.

#### • Documentos, Editais e Leis para estudo e análise:

ARACAJU/SE. *Lei nº 1.719, de 18 de Julho de 1991*. Incentivo fiscal para realização de projetos culturais. Aracaju, 1991.

BANCO DA AMAZÔNIA. *Edital de Seleção Pública de Patrocínios do Banco da Amazônia – Edital 2013*. Belém: Banco da Amazônia, 2012.

BANCO DO BRASIL. *Programa de Patrocínios 2013: Edital de Seleção Pública de Projetos*. Rio de Janeiro: Banco do Brasil, 2013.

BANCO DO NORDESTE. *Edital do Programa Banco do Nordeste de Cultura/Parceria BNDES – Edital 2012*. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2012.

BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO. *Seleção Pública – Patrocínio a Eventos – 2013*. Rio de Janeiro: BNDES, 2013.

BANRISUL. *Programa Bannrisul de Patrocínios: Edital de Seleção Pública para Projetos no 2º Semestre de 2013*. Porto Alegre: Bannrisul, 2013.

BELO HORIZONTE/MG. *Lei Municipal de Incentivo à Cultura – LMIC: Edital para Projetos Culturais Ano 2011*. Belo Horizonte, 2011.

BRASIL. *Emenda Constitucional nº 48, de 10 de Agosto de 2005*. Institui o Plano Nacional de Cultura. Brasília, 2005.

\_\_\_\_\_. *Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de Maio de 1943*. Aprova a Consolidação das Leis de Trabalho (CLT). Rio de Janeiro, 1943.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 3.857, de 22 de Dezembro de 1960*. Cria a Ordem dos Músicos do Brasil. Rio de Janeiro, 1960.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 7.505, de 02 de Julho de 1986*. Institui a Lei “Sarney”, baseada na renúncia fiscal como modelo de incentivo a operações culturais ou artísticas. Brasília, 1986.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 8.313, de 23 de Dezembro de 1991*. Institui a Lei “Rouanet”, aprimorando a Lei “Sarney”. Brasília, 1991.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 9.610, de 19 de Fevereiro de 1998*. Altera a legislação sobre direitos autorais. Brasília, 1998.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 5.798/2009*. Trata do Programa de Cultura do Trabalhador (“vale-cultura”). Brasília, 2009.

\_\_\_\_\_. *Proposta de Emenda à Constituição nº 98, de 2007*. Trata de isenção fiscal para a produção de artistas brasileiros. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Dezembro de 2011*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Junho de 2012*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2012.

CÂMARA FEDERAL DO BRASIL. *Projeto de Lei nº 4.857/2012*. Revoga a Lei da nº 3.857/1960 e dispõe sobre a profissão de músico. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 6.303/2009*. Dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico. Brasília, 2009.

COMPANHIA RIOGRANDENSE DE MINERAÇÃO. *Programa CRM de Patrocínios: Edital de Seleção Pública de Projetos 2013/2*. Porto Alegre: CRM, 2013.

CONSELHO NACIONAL DE POLÍTICA CULTURAL. *Câmara e Colegiado Setorial de Música: Relatório de Atividades 2005-2010*. Brasília, 2010.

EMBU DAS ARTES/SP. *Plano Municipal de Cultura 2012/2022*. Embu das Artes, 2012.

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS. *Sistema Aberto de Seleção de Patrocínios*. Brasília: EBCT, 2013.

FLORIANÓPOLIS/SC. *Lei nº 8.478, de 20 de Dezembro de 2010*. Cria o Fundo Municipal de Cultura de Florianópolis (FMC). Florianópolis, 2010.

FUNARTE. *Bolsa de Aperfeiçoamento Técnico e Artístico em Música*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital Prêmio Funarte de Música Brasileira*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ/SC. *Edital nº 002/2013 – Dispõe sobre a abertura de prazo para protocolo de projetos artísticos e culturais disciplinados pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura, e dá outras providências*. Itajaí: Fundação Cultural de Itajaí, 2013.

INHUMAS/GO. *Lei nº 2.800, de 04 de Janeiro de 2011*. Cria o Conselho Municipal de Cultura. Inhumas, 2011.

ITAÚ CULTURAL. *Programa Rumos Itaú Cultural Música – edição 2010-2012*. São Paulo: Instituto Itaú Cultural, 2010.

MANAUS/AM. *Plano Municipal de Cultura 2013/2023*. Manaus, 2012.

MARANHÃO. *Lei nº 9.437, de 15 de Agosto de 2011*. Lei Estadual de Incentivo à Cultura. São Luís, 2011.

\_\_\_\_\_. *Sistema Estadual de Cultura do Maranhão: Setorial de Música*. São Luís, 2013.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Edital de Intercâmbio nº 1/2012*. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Processo Seletivo do Fundo Nacional de Cultura 2012*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura nas Escolas: Manual*. Brasília, 2013.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura de Apoio a Microprojetos na Amazônia*. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Programas e Ações*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br/site/aceso-a-informacao/programas-e-acoas>, ultimo acesso em 05/11/2012.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Diagnósticos dos Investimentos em Cultura no Brasil, vols. 1-3*. Belo Horizonte, 1998.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Projeto MinC\_UFBA de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Municipais de Cultura*. Disponível em <http://www.planomunicipaldecultura.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

PETROBRAS. *Petrobras Cultural 2012 – Regulamento Geral*. Rio de Janeiro: PETROBRAS, 2012.

RECIFE-PE. *Plano Municipal de Cultura 2009-2019*. Recife, 2008.

SANTA LUZIA/MG. *Lei nº 3.342, de 15 de Abril de 2013*. Aprova o Plano Municipal de Cultura 2013/2022. Santa Luzia, 2013.

SÃO LUÍS/MA. *Lei nº 3.700, de 22 de Abril de 1998*. Dispõe sobre o Incentivo Fiscal para a realização de projetos culturais. São Luís, 1998.

SÃO LUÍS/MA. *Plano Municipal de Cultura: Decênio 2013-2023*. São Luís, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA. *Guia de Orientação à Participação nos Editais do Fundo de Cultura 2013*. Salvador, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Edital de Circulação Estadual 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital de Circulação Internacional 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Editais de Intercâmbio 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Editais FEC 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 15.795, de 12 de Janeiro de 2006*. Cria o Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2006.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 17.615, de 04 de Julho de 2008*. Dispõe sobre a concessão de incentivo fiscal para projetos culturais. Belo Horizonte, 2008.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 19.088, de 22 de Julho de 2010*. Altera a Lei do Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2010.

SENADO FEDERAL DO BRASIL. *DataSenado: Pesquisa sobre Cultura no Brasil*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 211/2010*. Concede seguro-desemprego a artistas e técnicos em espetáculos. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 337/2006*. Trata da obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica. Brasília, 2006.

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. *Estudos das Leis de Incentivo à Cultura vols. 1 e 2*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Glossário de Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *O Desafio de Elaborar e Viabilizar Projetos Culturais sob as Diretrizes da Tecnologia SESI Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Tecnologia SESI Cultura e as Leis de Incentivo à Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Estatuto*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Tabela de Cachês Mínimos*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SOUZA, L. *Colegiado Setorial de Música: Relatório Preliminar do Diagnóstico do Plano Setorial de Música*. Palmas, 2013.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. *Como registrar suas músicas*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Formulário de registro autoral*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Modelo de depósito*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

### **Referências para pesquisar e adquirir:**

BARBOSA, R. C. *Como elaborar projetos culturais*. Maceió: Ideário, 2007.

BOULAY, M. B. *Guia do Mercado Brasileiro da Música 2008-2009*. São Paulo: Imprensa oficial, 2008.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Pesquisa Conselhos de Cultura e Democracia no Brasil – Primeira Etapa: Conselhos Estaduais*. Disponível em <http://www.conselhosdecultura.ufba.br>. Salvador: Ministério da Cultura, 2010.

SALAZAR, L. S. *Música LTDA: o negócio da música para empreendedores*. Recife: SEBRAE/PE, 2010.

SÃO LUÍS/MA. *Lei nº 5.724, de 08 de Março de 2013*. Lei Municipal de Incentivo à Cultura. São Luís, 2013.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966

DEPARTAMENTO DE ARTES  
CURSO DE LICENCIATURA EM MÚSICA



## PLANO DE ENSINO

<i>Disciplina</i> <b>Administração Musical</b>		
<i>Código</i> <b>DART0444</b>	<i>Período</i> <b>2014/2º Férias</b>	<i>Carga Horária</i> <b>60 horas</b>
<i>Horário</i> <b>2ª a 6ª, 14h00min-18h00min</b>	<i>Local</i> <b>Sala de Música 2 (Bloco 6, Subsolo)</b>	
<i>Professor</i> <b>Daniel Lemos</b>	<i>Vagas</i> <b>40</b>	

Disponível em <http://musica.ufma.br>

### ***Ementa***

Estudo sobre Publicidade, Legislação, Gestão Cultural, Políticas Públicas de Cultura e organização sindical aplicadas ao exercício profissional da área de Música.

### ***Objetivo Geral***

Discussão sobre a inserção do músico na sociedade brasileira, considerando relações de trabalho e políticas culturais.

### ***Objetivos Específicos***

- História das Políticas Públicas de Cultura, com ênfase no cenário atual;
- Diferenças na concepção de Arte (produção artística) e Mercado (produto cultural);
- O músico e a indústria cultural;
- O papel do Estado no suporte ao músico que não possui apoio das mídias empresariais;
- Organização da Cultura no Brasil: fóruns, conselhos e colegiados setoriais;
- Mecanismos de captação de recursos para a produção artística;
- Os Planos de Cultura;
- Direito autoral no Brasil;
- O impacto da informalidade na profissão do músico;
- O papel da Universidade na formação de músicos com articulação política e consciência de organização para sua classe profissional;
- Procedimentos para redação, captação e prestação de contas para projetos culturais.

### ***Conteúdo Programático***

Unidade I: Políticas Públicas de Cultura

Unidade II: Gestão de carreiras

Unidade III: Produção cultural

### ***Metodologia***

A disciplina, ministrada em caráter coletivo, consistirá na leitura de referências e debate acerca de temáticas afins à Administração Musical, previamente estabelecidas. Assuntos que porventura vierem a ser de interesse da classe poderão ser contemplados, oferecendo, dessa forma, flexibilidade para o plano da disciplina.

## Avaliação

Haverá três formas de avaliação ao longo do semestre, uma prova de reposição – que deverá ser solicitada e agendada dentro do prazo definido para tal – e uma prova final, nos conformes da Resolução CONSEPE nº 1.171/2014. O aluno deverá possuir um mínimo de 75% de presença nas aulas, sendo quatro faltas (dezesesseis horários) o limite para esta disciplina. Abaixo, segue a descrição de cada avaliação (tab. 1):

Avaliação	Data	Descrição e Critérios
<b>Primeira</b>	09/02/2015	<b>Prova escrita:</b> prova aplicada em caráter coletivo, contemplando todo o conteúdo abordado até então
<b>Segunda</b>	Até 13/02/2015	<b>Redação de projeto cultural:</b> elaboração de um projeto, a ser entregue individualmente ou em grupo, até esta data
<b>Terceira</b>	-	<b>Participação:</b> avaliará a atuação do discente nos debates e nas atividades propostas
<b>Reposição</b>	26/02/2015	<b>Prova escrita:</b> abordará tópicos específicos sobre os temas abordados durante a disciplina
<b>Final</b>	28/02/2015	<b>Prova escrita:</b> irá contemplar todo o conteúdo tratado em sala de aula e no plano da disciplina

Tab. 1: Tipos de avaliação, cronograma, descrição e critérios

## Recursos

Lousa, marcador, retroprojetor, computador portátil, textos e material disponível em meio digital.

## Cronograma

Abaixo, seguem as datas e o conteúdo planejado (tab. 2). Todos os textos abaixo estão disponíveis na pasta “Administração Musical” do Xerox do C. A. de Artes (Bloco 3, 1º andar). Alterações no cronograma serão comunicadas em sala de aula, no mural da Coordenação de Música ou no SIGAA (<http://sigaa.ufma.br>):

Mês	Dia	Aula	Conteúdo
Janeiro	29	<b>01</b>	Apresentação do Plano de Ensino Texto 01: “O Iluminismo como Mistificação das Massas (extrato)” (15p)
	30	<b>02</b>	Texto 02: “Políticas e Indústrias Culturais na América Latina” (13p) Texto 03: “Dimensões da Cultura e Políticas Públicas” (11p)
	02	<b>03</b>	Texto 04: “A reconfiguração da indústria da Música” (14p) Texto 05: “Incentivos Fiscais para as Artes: balanço histórico e perspectivas futuras (extrato)” (14p)
Fevereiro	03	<b>04</b>	Texto 06: “O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura” (8p) Texto 07: “Administração Musical no Brasil: uma necessidade iminente” (16p)
	04	<b>05</b>	Texto 08: “Sonho de Ordem (capítulos III e IV)” (9p) Texto 09: “Código de Ética Profissional do Músico” (6p)
	05	<b>06</b>	Texto 10: “Formação dos conselhos no Brasil” (7p) Texto 11: “Metas do Plano Estadual de Cultura do Maranhão 2015-2025” (24p)
	06	<b>07</b>	Recapitulação e debate sobre os textos apresentados (total dos textos: 137p)
	09	<b>08</b>	<b>Primeira avaliação:</b> prova escrita
	10	<b>09</b>	Início da redação de projeto cultural
	11	<b>10</b>	Segunda aula para redação de projeto cultural
	12	<b>11</b>	Terceira aula para redação de projeto cultural
	13	<b>12</b>	<b>Segunda avaliação:</b> Entrega do projeto cultural
	26	<b>13</b>	Reservado para aplicação da prova de reposição
	28	<b>14</b>	Reservado para aplicação da prova final

Tab. 2: Cronograma e conteúdo das aulas

## **Bibliografia Básica**

### **Disponível na Biblioteca Central (Prédio “CEB Velho”):**

- ADORNO, T. *Filosofia da Nova Música*. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- ANDRADE, A. *Francisco Manuel da Silva e seu tempo*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1967.
- BUCH, E. *Música e Política: A Nona de Beethoven*. São Paulo: EDUSC, 2001.
- CORREA, S. N. A. *Orquestra Sinfônica Brasileira: uma realidade a desafiar o tempo (1940-2000)*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2004.
- GUALAZZI, E. L. B. *História do Direito e da Música no Brasil: resumo da ópera*. São Paulo, Edição do Autor, 2000.
- MORAES, U. Q. *A modernidade em construção: políticas públicas e produção de música popular em Curitiba, 1971 a 1983*. São Paulo: Annablume, 2009.

### **Disponível na pasta “Administração Musical”, Xerox do C.A. de Artes:**

- BARBALHO, A. *Políticas e indústrias culturais na América Latina*. Contemporânea, ed.17, v.9, n.1. Rio de Janeiro: UERJ, 2011, p.23-35.
- BOTELHO, I. *Dimensões da Cultura e Políticas Públicas*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.73-83.
- CARBONE, A; LADEIRA, H; CARAM, L; RAHAL, M; ANDREOLI, V. *Sonho de Ordem: Divergências na Ordem dos Músicos do Brasil*. São Paulo: All Print Editora, 2007.
- CERQUEIRA, D. L. Administração Musical no Brasil: uma necessidade iminente. In: VALENTE, H; PRADOS, R; SCHMIDT, C. (org) *A Música como Negócio: políticas públicas e direitos de autor*. Osasco: Leonardo da Vinci Editora, 2014, p. 77-93.
- \_\_\_\_\_. *O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura no Brasil*. In: VI Jornada Internacional de Políticas Públicas. São Luís: UFMA, 2013.
- GRUMAN, M. *Incentivos Fiscais para as Artes: balanço histórico e perspectivas futuras*. In: I Seminário em Direito, Artes e Políticas Culturais. Rio de Janeiro, 2011, p.1-109.
- HORKHEIMER, M; ADORNO, T. O Iluminismo como Mistificação das Massas. In: HORKHEIMER, M; ADORNO, T. *A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas*.
- KISCHINHEVSKY, M ; HERSCHMANN, M. *A reconfiguração da Indústria da Música*. Revista E-compós, v.14, n.1. Brasília, jan/abr-2011, p.1-14.
- MARANHÃO. *Desafios e Oportunidades: Eixos Estruturantes da Cultura*. In: MARANHÃO. *Políticas de Estado para a Cultura: o direito a ter direito à cultura 2015 – 2025*. Plano Estadual de Cultura do Maranhão, decênio 2015-2025. São Luís: Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, 2014. Disponível em [http://www.cultura.ma.gov.br/portal/sede/index.php?page=download\\_list](http://www.cultura.ma.gov.br/portal/sede/index.php?page=download_list), último acesso em 19/01/2015.
- ORDEM DOS MÚSICOS DO BRASIL/CRMG. *Código de Ética Profissional do Músico*. Disponível em <http://www.ommg.org.br/ommgv2/uploads/download/codigodeeticaprofissional.pdf>, último acesso em 19/01/2015.
- TEIXEIRA, A. C. Formação dos conselhos no Brasil. In: FARIA, H; MOREIRA, A. J; VERSOLATO, F. (org) *Quer um bom conselho? Conselhos Municipais de Cultura e Cidadania Cultural*. São Paulo: Instituto Pólis, 2005, p.19-26.

## **Bibliografia Complementar**

### **Disponível na pasta “Administração Musical”, Xerox do C.A. de Artes:**

- CALABRE, L. *Política Cultural no Brasil: um histórico*. In: I Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2005.
- CERQUEIRA, D. L. *Administração Musical no Brasil: proposta de eixo temático para a área de Música*. In: Anais do II Congresso Nacional da Associação Brasileira de Performance Musical (ABRAPEM). Vitória: UFES, 2014.
- MARANHÃO. *Lei nº 8.912, de 23 de Dezembro de 2008*. Altera e consolida o Sistema de Gestão de Incentivo à Cultura do Maranhão - SEGIC, e dá outras providências. São Luís: Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, 2008.
- SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL DO BRASIL. *Recurso Extraordinário 414.416 Santa Catarina*. Disponível em [http://www.sbdp.org.br/arquivos/material/1147\\_RE\\_414.426\\_-\\_Ementa.pdf](http://www.sbdp.org.br/arquivos/material/1147_RE_414.426_-_Ementa.pdf), último acesso em 19/01/2015.

### **Disponível na Biblioteca Central:**

- BLAUKOPF, K. *Musical Life in a Changing Society: Aspectos of music sociology*. Portland: Amadeus Press, 1992.

CAMPOS, A. *Balanço da Bossa e outras Bossas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.  
MIRANDA, C. *Formação de Platéia em Música*. São Paulo: ARX, 2003.  
MOURA, R. M. *Sobre Cultura e Mídia*. São Paulo: Irmãos Vitale, 2001.  
SEKEFF, M. K; ZAMPRONHA, E. *Arte e Cultura IV: Estudos Interdisciplinares*. São Paulo: Annablume, 2006.  
TEO, M. *A vitrola nostálgica: Música e Constituição Cultural*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2007.

#### **Disponível na Internet:**

MARANHÃO. *Políticas de Estado para a Cultura: o direito a ter direito à cultura 2015 – 2025*. Plano Estadual de Cultura do Maranhão, decênio 2015-2025. São Luís: Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, 2014. Disponível em [http://www.cultura.ma.gov.br/portal/sede/index.php?page=download\\_list](http://www.cultura.ma.gov.br/portal/sede/index.php?page=download_list), último acesso em 19/01/2015.

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R_AdminMusical.rar) (114 MB)

#### Instruções de visualização

- 1) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;
- 2) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos RAR, instale o 7-zip (<http://www.7-zip.org>);
- 3) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;
- 4) Se seu computador não possui um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html>).

#### **Livros, artigos e documentos:**

ADORNO, T. *Indústria Cultural e Sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 5ª ed  
ALVES, A. M. M. *Identidade e diversidade cultural: paradoxos e articulações para uma política pública*. Trabalho de Conclusão de Curso. Belo Horizonte: Departamento de Ciências Sociais da PUC/MG, 2009.  
ANTOINE, C. *La ciudad como escenario para la Cultura: los desafíos de las municipalidades en el Chile democrático*. In: VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2004.  
ANDRADE, A; FERNANDES, H. *Descentralização da Secretaria de Cultura e Democratização do Processo de Formulação de Políticas para o Desenvolvimento da Cultura no Estado da Bahia: um processo em construção*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.  
ARAÚJO, S. *Etnomusicologia e Debate Público sobre a Música no Brasil Hoje: Polifonia ou Cacofonia?* Revista Música e Cultura, v.6, n.1. Florianópolis: UFSC, 2011, p.1-10.  
BARBALHO, A. *Políticas e indústrias culturais na América Latina*. Contemporânea, ed.17, v.9, n.1. Rio de Janeiro: UERJ, 2011, p.23-35.  
BENEDETTI, L; CECCATO, I; ARAGÃO, A; MATUZAWA, S. *Manual de Apoio à Elaboração de Projetos de Democratização Cultural*. Disponível em <http://www.votorantim.com.br>, último acesso em 05-11-2012.  
BOTELHO, I. *Dimensões da Cultura e Políticas Públicas*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.73-83.  
CALABRE, L. (org) *Políticas Culturais: reflexões e ações*. São Paulo: Itaú Cultural, 2009.  
CALABRE, L. *Ação Federal na cultura: o caso dos conselhos*. O público e o privado, v.9. Fortaleza, 2007, p.49-65.  
\_\_\_\_\_. *Política Cultural no Brasil: um histórico*. In: I Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2005.  
\_\_\_\_\_. *Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas*. In: III Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2007.  
\_\_\_\_\_. *Políticas públicas culturais de 1924 a 1945: o rádio em destaque*. Estudos Históricos, Mídia, n.31. Rio de Janeiro: CPDOC/FGV, 2003/1, p.1-21.  
CARBONE, A; LADEIRA, H; CARAM, L; RAHAL, M; ANDREOLI, V. *Sonho de Ordem: Divergências na Ordem dos Músicos do Brasil*. São Paulo: All Print Editora, 2007.  
CARVALHO, C; GAMEIRO, R; GOULART, S. *As políticas públicas de cultura e a participação de novo tipo no Brasil*. In: V Congresso Português de Sociologia. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2008.  
CERQUEIRA, D. L. *Grupo de Estudos em Administração Musical: Relatório dos Encontros*. São Luís, 2013.  
\_\_\_\_\_. *O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura no Brasil*. In: VI Jornada Internacional de Políticas Públicas. São Luís: UFMA, 2013.

COSTA, M. V; SILVEIRA, R. H; SOMMER, L. H. *Estudos culturais, educação e pedagogia*. Revista Brasileira de Educação, v.23. Rio de Janeiro, mai/ago-2003, p.36-61.

CUENCA, A. L; PEDRAJO, E. R. *Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y libre acceso a la Cultura*. Cidade do México: Universidad de las Américas Puebla, 2008.

DURAND, J. C. *Cultura como objeto de política pública*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.66-72.

FARIA, H; MOREIRA, A. J; VERSOLATO, F. (org) *Quer um bom conselho? Conselhos Municipais de Cultura e Cidadania Cultural*. São Paulo: Instituto Pólis, 2005.

GRUMAN, M. *Incentivos Fiscais para as Artes: balanço histórico e perspectivas futuras*. In: I Seminário em Direito, Artes e Políticas Culturais. Rio de Janeiro, 2011, p.1-109. Disponível em <http://www.culturaemercado.com.br>.

GRUPO NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS PEDAGOGOS. *Como Fundar um Sindicato? Orientações Passo a Passo*. Disponível em <http://xa.yimg.com>, último acesso em 10/08/2013.

HAMILTON, J. *The Music Industry*. Farmington Hills: Greenhaven Press, 2009.

HERSCHMANN, M; KISCHINHEVSKY, M. *A indústria da Música brasileira hoje: riscos e oportunidades*. In: FREIRE FILHO, J; JANOTTI JUNIOR, J. *Comunicação & Música popular massiva*. Salvador: EDUFBA, 2006, pp. 87-110.

HORKHEIMER, M; ADORNO, T. *A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas*. In: LIMA, L. C. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 169-214.

KISCHINHEVSKY, M ; HERSCHMANN, M. *A reconfiguração da Indústria da Música*. Revista E-compós, v.14, n.1. Brasília, jan/abr-2011, p.1-14.

LUCENA, G; BARROS, J. M. *Diversidade Cultural e Conselhos de Cultura: uma aproximação conceitual e empírica*. In: RUBIM, A. A. C; FERNANDES, T; RUBIM, I. (org) *Políticas Culturais, Democracia e Conselhos de Cultura* col. 1. Salvador, EDUFBA, 2010. p.32-43.

MAMBERTI, S. *Políticas Públicas: Cultura e Diversidade. Pronunciamento dirigido à Câmara dos Deputados na IV Conferência de Educação e Cultura*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>, último acesso em 05-11-2012.

MOLITSAS, D. W. *A música erudita no mercado fonográfico brasileiro atual: mitos e realidades*. Revista D'Art, v.12. São Paulo, 2005, p.38-45.

PERPÉTUO, I. F; SILVEIRA, S. A. *O futuro da Música depois da morte do CD*. São Paulo: Monumental, 2009.

PORTO ALEGRE/RS. *Coletânea de Leis Municipais sobre Cultura*. Porto Alegre: Câmara Municipal, 2012.

REIS, A. C. F; MARCO, K. *Economia da Cultura: idéias e vivências*. Rio de Janeiro: Publit, 2009.

REIS, P. F. *Plano Nacional de Cultura: estratégias e ações para dez anos*. In: VI Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2010.

RODRIGUES, D. P. *Análise de Investimentos Culturais: uma proposta*. Dissertação de Mestrado. Porto/Portugal: Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2008.

RUBIM, A. A. C; BARBALHO, A; COSTA, L. *Mapeamento da formação e qualificação em organização cultural no Brasil*. Relatório Final de Projeto de Pesquisa. Disponível em <http://www.organizacaoocultural.ufba.br>, último acesso em 05-11-2012.

RUBIM, A. A. C. *Políticas Públicas de Cultura no Brasil e na Bahia*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

SANTIAGO, S. *A gestão cultural como instrumento de desenvolvimento em Guaramiranga, Ceará*. Políticas Culturais. In: V Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2009.

SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA; UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Sistema Municipal de Cultura*. Salvador: Escola de Administração da UFBA, 2009.

SECRETARIA DE CULTURA DO CEARÁ. *Caminhos do Investimento Cultural: um guia para o produtor e investidor cultural*. Fortaleza: SECULT/CDMAC/BNB, 2005.

SILVA, E. M. F. *Investimento Privado em Cultura e Incentivos Fiscais: uma parte do outro lado*. In: Seminário Cultura & Investimento Social Privado. São Paulo: FGV/EASEP-GIFE-Instituto Pensarte, 2002.

SMILDE, R. *The music profession and the professional musician: a reflection*. Revista Em Pauta, v.19, n.32/33. Porto Alegre: UFRGS, jan/dez-2008, p.110-117.

TOLENTINO, A. B. *Cultura, Mercado e Políticas Públicas: breves considerações*. Revista Eletrônica Jovem Museologia, v.2, n.4. Rio de Janeiro: UNIRIO, 2007/2º, p.4-18.

UNESCO. *Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2005.

\_\_\_\_\_. *Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2001.

### **Legislação, Editais e Planos de Cultura:**

ARACAJU/SE. *Lei nº 1.719, de 18 de Julho de 1991*. Incentivo fiscal para realização de projetos culturais. Aracaju, 1991.

BANCO DA AMAZÔNIA. *Edital de Seleção Pública de Patrocínios do Banco da Amazônia – Edital 2013*. Belém: Banco da Amazônia, 2012.

BANCO DO BRASIL. *Programa de Patrocínios 2013: Edital de Seleção Pública de Projetos*. Rio de Janeiro: Banco do Brasil, 2013.

BANCO DO NORDESTE. *Edital do Programa Banco do Nordeste de Cultura/Parceria BNDES – Edital 2012*. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2012.

BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO. *Seleção Pública – Patrocínio a Eventos – 2013*. Rio de Janeiro: BNDES, 2013.

BANRISUL. *Programa Banrisul de Patrocínios: Edital de Seleção Pública para Projetos no 2º Semestre de 2013*. Porto Alegre: Banrisul, 2013.

BELO HORIZONTE/MG. *Lei Municipal de Incentivo à Cultura – LMIC: Edital para Projetos Culturais Ano 2011*. Belo Horizonte, 2011.

BRASIL. *Emenda Constitucional nº 48, de 10 de Agosto de 2005*. Institui o Plano Nacional de Cultura. Brasília, 2005.

\_\_\_\_\_. *Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de Maio de 1943*. Aprova a Consolidação das Leis de Trabalho (CLT). Rio de Janeiro, 1943.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 3.857, de 22 de Dezembro de 1960*. Cria a Ordem dos Músicos do Brasil. Rio de Janeiro, 1960.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 7.505, de 02 de Julho de 1986*. Institui a Lei “Sarney”, baseada na renúncia fiscal como modelo de incentivo a operações culturais ou artísticas. Brasília, 1986.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 8.313, de 23 de Dezembro de 1991*. Institui a Lei “Rouanet”, aprimorando a Lei “Sarney”. Brasília, 1991.

6

\_\_\_\_\_. *Lei nº 9.610, de 19 de Fevereiro de 1998*. Altera a legislação sobre direitos autorais. Brasília, 1998.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 5.798/2009*. Trata do Programa de Cultura do Trabalhador (“vale-cultura”). Brasília, 2009.

\_\_\_\_\_. *Proposta de Emenda à Constituição nº 98, de 2007*. Trata de isenção fiscal para a produção de artistas brasileiros. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Dezembro de 2011*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Junho de 2012*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2012.

CÂMARA FEDERAL DO BRASIL. *Projeto de Lei nº 4.857/2012*. Revoga a Lei da nº 3.857/1960 e dispõe sobre a profissão de músico. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 6.303/2009*. Dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico. Brasília, 2009.

COMPANHIA RIOGRANDENSE DE MINERAÇÃO. *Programa CRM de Patrocínios: Edital de Seleção Pública de Projetos 2013/2*. Porto Alegre: CRM, 2013.

CONSELHO NACIONAL DE POLÍTICA CULTURAL. *Câmara e Colegiado Setorial de Música: Relatório de Atividades 2005-2010*. Brasília, 2010.

EMBU DAS ARTES/SP. *Plano Municipal de Cultura 2012/2022*. Embu das Artes, 2012.

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS. *Sistema Aberto de Seleção de Patrocínios*. Brasília: EBCT, 2013.

FLORIANÓPOLIS/SC. *Lei nº 8.478, de 20 de Dezembro de 2010*. Cria o Fundo Municipal de Cultura de Florianópolis (FMCF). Florianópolis, 2010.

FUNARTE. *Bolsa de Aperfeiçoamento Técnico e Artístico em Música*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital Prêmio Funarte de Música Brasileira*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ/SC. *Edital nº 002/2013 – Dispõe sobre a abertura de prazo para protocolo de projetos artísticos e culturais disciplinados pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura, e dá outras providências*. Itajaí: Fundação Cultural de Itajaí, 2013.

INHUMAS/GO. *Lei nº 2.800, de 04 de Janeiro de 2011*. Cria o Conselho Municipal de Cultura. Inhumas, 2011.

ITAÚ CULTURAL. *Programa Rumos Itaú Cultural Música – edição 2010-2012*. São Paulo: Instituto Itaú Cultural, 2010.

MANAUS/AM. *Plano Municipal de Cultura 2013/2023*. Manaus, 2012.

MARANHÃO. *Lei nº 9.437, de 15 de Agosto de 2011*. Lei Estadual de Incentivo à Cultura. São Luís, 2011.

\_\_\_\_\_. *Sistema Estadual de Cultura do Maranhão: Setorial de Música*. São Luís, 2013.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Edital de Intercâmbio nº 1/2012*. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Processo Seletivo do Fundo Nacional de Cultura 2012*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura nas Escolas: Manual*. Brasília, 2013.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura de Apoio a Microprojetos na Amazônia*. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Programas e Ações*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br/site/aceso-a-informacao/programas-e-acoas>, último acesso em 05/11/2012.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Diagnósticos dos Investimentos em Cultura no Brasil, vols. 1-3*. Belo Horizonte, 1998.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Projeto MinC-UFBA de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Municipais de Cultura*. Disponível em <http://www.planomunicipaldecultura.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

PETROBRAS. *Petrobras Cultural 2012 – Regulamento Geral*. Rio de Janeiro: PETROBRAS, 2012.

RECIFE/PE. *Plano Municipal de Cultura 2009-2019*. Recife, 2008.

SANTA LUZIA/MG. *Lei nº 3.342, de 15 de Abril de 2013*. Aprova o Plano Municipal de Cultura 2013/2022. Santa Luzia, 2013.

SÃO LUÍS/MA. *Lei nº 3.700, de 22 de Abril de 1998*. Dispõe sobre o Incentivo Fiscal para a realização de projetos culturais. São Luís, 1998.

SÃO LUÍS/MA. *Plano Municipal de Cultura: Decênio 2013-2023*. São Luís, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA. *Guia de Orientação à Participação nos Editais do Fundo de Cultura 2013*. Salvador, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Edital de Circulação Estadual 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital de Circulação Internacional 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital de Intercâmbio 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital FEC 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 15.795, de 12 de Janeiro de 2006*. Cria o Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2006.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 17.615, de 04 de Julho de 2008*. Dispõe sobre a concessão de incentivo fiscal para projetos culturais. Belo Horizonte, 2008.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 19.088, de 22 de Julho de 2010*. Altera a Lei do Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2010.

SENADO FEDERAL DO BRASIL. *DataSenado: Pesquisa sobre Cultura no Brasil*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 211/2010*. Concede seguro-desemprego a artistas e técnicos em espetáculos. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 337/2006*. Trata da obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica. Brasília, 2006.

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. *Estudos das Leis de Incentivo à Cultura vols. 1 e 2*. Brasília: Sesi-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Glossário de Cultura*. Brasília: Sesi-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *O Desafio de Elaborar e Viabilizar Projetos Culturais sob as Diretrizes da Tecnologia Sesi Cultura*. Brasília: Sesi-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Tecnologia Sesi Cultura e as Leis de Incentivo à Cultura*. Brasília: Sesi-DN,

2007.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Estatuto*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Tabela de Cachês Mínimos*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SOUZA, L. *Colegiado Setorial de Música: Relatório Preliminar do Diagnóstico do Plano Setorial de Música*. Palmas, 2013.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. *Como registrar suas músicas*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Formulário de registro autoral*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Modelo de depósito*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.



Plano de Disciplina <b>Administração Musical</b>				Curso <b>Música Licenciatura</b>		
Código <b>DMUS0039</b>	Período <b>2022/2 Regular</b>	Carga Horária <b>60 horas</b>	Turma <b>1</b>	Vagas <b>40</b>	Inscritos <b>23</b>	Ministrante <b>Daniel Lemos</b>
Horário <b>5T2345 – 5ª 14h00-17h30</b>			Local <b>Sala Especial</b>			

## 1. Ementa

Estudo sobre Publicidade, Legislação, Gestão Cultural, Políticas Públicas de Cultura e organização sindical aplicadas ao exercício profissional da área de Música.

## 2. Objetivos

O objetivo principal é desenvolver habilidades de autogestão de carreiras musicais com vistas à inserção na sociedade e no mundo do trabalho. Metas específicas:

- Conhecer a trajetória das Políticas Públicas para a Cultura no Brasil e no Maranhão;
- Averiguar diversos meios para captação de recursos para seus projetos;
- Refletir sobre a cena musical independente do Maranhão e de São Luís;
- Desenvolver habilidades elementares de redação de projetos culturais;
- Elaborar currículo artístico e portfólio com organização de documentos em meio digital;
- Discutir questões relacionadas à atuação do músico profissional na sociedade;
- Entender o cenário de apoio cultural no contexto das Leis Aldir Blanc 2 e Paulo Gustavo.

## 3. Conteúdos

Unidade I – Autogestão de carreiras musicais

Unidade II – Produção Cultural

Unidade III – Políticas Públicas para a Cultura

## 4. Metodologia

A disciplina será ministrada em caráter presencial, adotando estratégias de ensino remoto em momentos apropriados – como, por exemplo, na etapa de elaboração de currículo artístico com portfólio e organização de material em meio digital.

## 5. Recursos didáticos

Cópia/impressão de textos para leitura, disponíveis no Xerox do CCH. Na etapa remota, será necessário um computador ou *smartphone* com acesso à internet de pelo menos 1 Mbit/s para recepção síncrona de transmissões com imagem em resolução de 360p.

## 6. Avaliação

A verificação da aprendizagem será baseada em três avaliações, cada uma com peso 10 (dez): a) entrega de currículo artístico e portfólio em arquivo digital, com prazo especificado no Cronograma; b) elaboração de proposta cultural, também com prazo disposto no Cronograma; e c) assiduidade e participação. A prova de reposição contará com 5 (cinco) questões discursivas baseadas em tópicos estudados na Unidade I; já a prova final contará com 5 (cinco) questões discursivas versando sobre o conteúdo abordado durante o semestre.

## 7. Cronograma

A Tabela 1 apresenta o planejamento semestral da disciplina. Eventuais alterações serão notificadas com antecedência através do portal da disciplina no SIGAA:

Tabela 1. Cronograma, conteúdo e avaliações da disciplina.

Mês	Dia	Aula	Planejamento para a aula
SET	08	-	Feriado – aniversário de São Luís
	15	1	Apresentação do Plano da disciplina; cópia/impressão dos textos a serem utilizados
	22	2	Leitura: CERQUEIRA Cadeia Produtiva da Música como referência para a inclusão profissional do músico
	29	3	Leituras: BENNETT La música clásica como profesión, p. 28-37; STOPPS Cómo vivir de la música, p. 80-85
OUT	6	4	Leitura: CARBONE <i>et al</i> Sonho de Ordem, p. 11-26
	13	5	Leitura: CALABRE Políticas Culturais no Brasil In: RUBIM <i>et al</i> (org.) Políticas Culturais no Brasil, p. 87-96
	20	6	Leituras: CERQUEIRA Políticas Públicas de Cultura, p. 1- 13; MARANHÃO Políticas de Estado para a Cultura, p. 128-162
	27	7	O contexto pós-Lei Aldir Blanc e perspectivas futuras Análise de editais para a Cultura da SECMA e SECULT/São Luís dos últimos anos
NOV	03	8	Elaboração de currículo artístico e portfólio, parte 1
	10	9	Elaboração de currículo artístico e portfólio, parte 2
	17	10	Redação de projeto cultural, parte 1
	24	11	Redação de projeto cultural, parte 2
DEZ	01	12	Redação de projeto cultural, parte 3
	08	-	Feriado – dia de Nossa Senhora da Conceição, padroeira de São Luís
	15	13	<b>AValiação:</b> Data limite para entrega do currículo artístico e de uma proposta cultural Aula reservada para a Prova de Reposição
	22	14	Aula reservada para a Prova Final

Fonte: elaboração do autor, em 2022.

## 8. Referências

### 8.1 Básicas – disponíveis no SIGAA

BENNETT, D. E. *La Música Clásica como Profesión: Pasado, presente y estrategias para el futuro*. Barcelona: Editorial Graó, 2010. Disponível em <<https://pt.scribd.com/doc/231577183>>.

CERQUEIRA, D. L. Políticas Públicas de Cultura: ferramentas de apoio ao músico profissional em estados brasileiros. *Sonora*, Campinas, v. 6, n. 12, p. 1-16, 2017. Disponível em <<https://www.publonline.iar.unicamp.br/index.php/sonora/article/view/707/970>>.

MARANHÃO. *Políticas de Estado para a Cultura: o direito a ter direito à cultura 2015-2025*. São Luís: ALEMA, 2014. Disponível em <<https://cultura.ma.gov.br/uploads/secma/docs/PLANO-ESTADUAL-DE-CULTURA-Livro.pdf>>.

SALAZAR, L. *Música Ltda.: o negócio da música para empreendedores*. 2ed. Recife: SEBRAE/PE, 2015. Disponível em <<https://pt.scribd.com/document/292943670>>.

### 8.2.1 Complementares, virtuais – disponíveis no SIGAA

ARRUDA, C. L. R. *Arte, Trabalho e Profissão Docente: contradições nas relações de trabalho dos artistas na universidade pública*. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) – PPG Ciências Sociais, IFCH, UNICAMP, Campinas, 2012.

CARBONE, A; LADEIRA, H; CARAM, L; RAHAL, M; ANDREOLI, V. *Sonho de Ordem: Divergências na Ordem dos Músicos do Brasil*. São Paulo: All Print Editora, 2007. Disponível em <<https://blogode.files.wordpress.com/2009/02/sonho-de-ordem.pdf>>.

CERQUEIRA, D. L. Cadeia Produtiva da Música como referência para a inclusão profissional do músico. In: ANPPOM, 26, 2016, Belo Horizonte. *Anais...* Belo Horizonte: UEMG, 2016. p. 1-7. Disponível em <[https://anppom.org.br/anais/anaiscongresso\\_anppom\\_2016/3955/public/3955-13966-1-PB.pdf](https://anppom.org.br/anais/anaiscongresso_anppom_2016/3955/public/3955-13966-1-PB.pdf)>.

\_\_\_\_\_. Cadeia Produtiva da Música durante a pandemia de COVID-19: um estudo de caso sobre São Luís do Maranhão em 2020. In: FERREIRA, E. M. (org). *Artes: Interfaces e Diálogos Interdisciplinares*. Ponta Grossa: Atena Editora, 2022. p. 108-129. Disponível em <<https://www.academia.edu/73815082>>.

\_\_\_\_\_. O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura no Brasil. In: JORNADA INTERNACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS, 6, 2013, São Luís. *Anais...* São Luís: UFMA, 2013. p. 1-10. Disponível em <<http://www.joinpp.ufma.br/jornadas/joinpp2013/JornadaEixo2013/anais-eixo6-estadoculturaeidentidade/omusicofrenteaspolicaspublicasdeculturanobrasil.pdf>>.

HORKHEIMER, M; ADORNO, T. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. In: LIMA, L. C. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 169-214. Disponível em <<https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/208/o/ADORNO.pdf?134956850>>.

INSTITUTO ALVORADA BRASIL. *Projetos Culturais: como elaborar, executar e prestar contas*. Brasília: IAB/SEBRAE, 2014. Disponível em <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/\\$File/5443.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/$File/5443.pdf)>.

LEITE, J. W. P. *Música Tocando Negócios: Um guia para ajudar você a empreender na música*. Recife: SEBRAE/PE, 2015. Disponível em <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/e491dcf107479d1628190fceb77085f9/\\$File/5810.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e491dcf107479d1628190fceb77085f9/$File/5810.pdf)>.

LOSSO, F. L. *Os Direitos Autorais no Mercado da Música*. Tese (Doutorado em Direito Civil) – PPGD, USP, São Paulo, 2008. Disponível em <[https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2131/tde-28092009-082901/publico/fabio\\_final.pdf](https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2131/tde-28092009-082901/publico/fabio_final.pdf)>.

PERPÉTUO, I. F; SILVEIRA, S. A. *O futuro da Música depois da morte do CD*. São Paulo: Monumental, 2009. Disponível em <<https://www.academia.edu/11915900>>.

REIS, A. C. F.; MARCO, K. (org.). *Economia da Cultura: ideias e vivências*. Rio de Janeiro: Publit, 2009. Disponível em <<https://www.abgc.org.br/wp-content/uploads/2020/04/Economia-da-Cultura-Ideias-e-Viv%C3%AAsncias1-1.pdf>>.

RUBIM, A. A. C.; BARBALHO, A. (orgs.). *Políticas Culturais no Brasil*. Salvador: EDUFBA, 2007. Disponível em <<https://repositorio.ufba.br/bitstream/ufba/138/4/Politicass%20culturais%20no%20Brasil.pdf>>.

SILVA, F. A. B.; ABREU, L. E. (orgs.). *As políticas públicas e suas narrativas: o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema Nacional de Cultura*. Brasília: Ipea, 2011. Disponível em <<http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3044/1/Livro->

As políticas públicas e suas narrativas-  
o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema nacional de cultura>.

STOPPS, D. *Cómo vivir de la música*. 2ed. Genebra: Organização Mundial da Propriedade Intelectual, 2014. Disponível em <<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=260>>.

TÓRGO, L. D. *Eu tenho um projeto...* Manual prático para tirar suas ideias da gaveta. Rio de Janeiro: Da Gaveta, 2015. Disponível em <<https://pt.scribd.com/document/438853691>>.

UNESCO. *Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais*. Paris: Organização das Nações Unidas, 2005. Disponível em <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150224>>.

### **8.2.2 Complementares, físicas – disponíveis na Biblioteca Central da UFMA**

CAMPOS, A. *Balanço da Bossa e outras Bossas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.

ELIAS, N. *Mozart: sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1995.

MIRANDA, C. *Formação de Platéia em Música*. São Paulo: ARX, 2003.

MOURA, R. M. *Sobre Cultura e Mídia*. São Paulo: Irmãos Vitale, 2001.

OLIVERI, C. G. *Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura*. São Paulo: Escrituras, 2004.

SEKEFF, M. K; ZAMPRONHA, E. *Arte e Cultura IV: Estudos Interdisciplinares*. São Paulo: Annablume, 2006.

SILVA, F. A. B. *Políticas públicas culturais: a voz dos gestores*. Brasília: Ipea, 2011.

TEO, M. *A vitrola nostálgica: Música e Constituição Cultural*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2007.

## EIXO GESTÃO

### ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

**Daniel Lemos Cerqueira – Doutor**

#### **Ementa**

Redação de projetos acadêmicos. Especificidade dos projetos culturais. Mapeamentos culturais aplicados à realização de eventos. Mecanismos de fomento à cultura. Editais e chamamentos públicos. Parcerias institucionais. Prestação de contas.

#### **Objetivos**

Aprimorar as habilidades de redação de projetos culturais. Metas específicas:

- Observar as semelhanças entre projetos de pesquisa e projetos culturais;
- Refletir sobre as ideias que alicerçam a prática musical;
- Desenvolver argumentações em consonância com os assuntos em voga;
- Valorizar aspectos “extra-musicais” nas propostas culturais;
- Conceber as estratégias de ação (metodologia) paralelamente ao cronograma;
- Elaborar com precisão o orçamento do projeto;
- Definir tipos distintos de contrapartidas;
- Diagnosticar patrocinadores em potencial para a proposta;
- Aprofundar o conhecimento sobre políticas culturais;
- Finalizar a interdisciplinar com um projeto cultural pronto para submissão.

#### **Conteúdo**

Unidade I – Produção Cultural

Unidade II – Administração Musical

#### **Metodologia**

Interdisciplina remota ministrada através da plataforma Zoom, com 50 vagas. Haverá dois encontros de duas horas cada nos quais serão trabalhadas habilidades de leitura, interpretação e redação textual.

#### **Recursos**

Computador ou *smartphone* e internet de pelo menos 1 Mbit/s para as atividades síncronas, disponíveis no portal <<https://eadacademiacult.com>>.

## Avaliação

A verificação constará em dois aspectos: 1) assiduidade e participação nas atividades síncronas, peso 10 (dez); e 2) entrega de um projeto cultural. A nota final consistirá na média aritmética obtida nos dois quesitos, sendo 7 (sete) o mínimo para aprovação.

## Cronograma

Segue a organização cronológica das aulas (Tabela 1):

Tabela 1. Cronograma da disciplina.

Mês	Dia	Aula	Conteúdo
Agosto	02	1	a) Diagnóstico das possibilidades de captação de recursos; b) Definição e elaboração de propostas para projetos culturais. Acesso: <a href="https://us02web.zoom.us/j/88466215160?pwd=ZzJsM3N5YjkzQ0hxWWp2Y0czdW5BZz09">https://us02web.zoom.us/j/88466215160?pwd=ZzJsM3N5YjkzQ0hxWWp2Y0czdW5BZz09</a>
	09	2	a) Acompanhamento individualizado da redação do projeto. Acesso: <a href="https://us02web.zoom.us/j/83136737654?pwd=QjFkK2NMRDhTdjJnNmc3ZXg4V04rdz09">https://us02web.zoom.us/j/83136737654?pwd=QjFkK2NMRDhTdjJnNmc3ZXg4V04rdz09</a>

Fonte: elaboração do autor.

## Bibliografia

FERREIRA, V. *Manual de execução e prestação de contas de projetos apresentados à Lei Federal de Incentivo à Cultura*. Belo Horizonte: Agência de Iniciativas Cidadãs, 2020. Disponível em <[https://aic.org.br/uploads/2020/10/Manual-de-execucao-e-prestacao-de-contas\\_SALIC\\_24-06-20.pdf](https://aic.org.br/uploads/2020/10/Manual-de-execucao-e-prestacao-de-contas_SALIC_24-06-20.pdf)>. Acesso em <31 jul. 2021>.

FUNCEB. *Elaboração e Realização de Propostas Culturais*. Salvador: FUNCEB, 2012. Disponível em <<http://www.fundacaocultural.ba.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=5902>>. Acesso em <30 jul. 2021>.

PETROBRAS CULTURAL. *Roteiro para Elaboração de Projetos*. Rio de Janeiro: Petrobras, 2010. Disponível em <<https://docplayer.com.br/4705801-Programa-petrobras-cultural-roteiro-para-elaboracao-de-projetos.html>>. Acesso em <31 jul. 2021>.

SALAZAR, L. *Música Ltda.: O negócio da música para empreendedores*. 2ed. Recife: SEBRAE/PE, 2015. Disponível em <<https://www.musicaltda.com.br>>. Acesso em <26 mai. 2021>.

SEBRAE. *Música tocando negócios*. Brasília: SEBRAE, 2015. Disponível em <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/e491dcf107479d1628190fceb77085f9/\\$File/5810.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e491dcf107479d1628190fceb77085f9/$File/5810.pdf)>. Acesso em <26 mai. 2021>.